

IL PARMA CON *IL GRANCHIO* SULLA MAGLIA



Si è svolta venerdì scorso la conferenza stampa di presentazione de *“Il Granchio”*, *Secondo Sponsor di maglia*, del Parma FC. Erano presenti: il Presidente di Cose di Lana **Cesare Conti**, il Vice Presidente di Cose di Lana **Renzo Conti**; il Presidente del Parma FC **Tommaso Ghirardi** ed il Vice Presidente del Parma **Angelo Medeghini**. Il Presidente di Cose di Lana Cesare Conti ha dichiarato: “Il Parma è sicuramente la squadra più simpatica e più familiare. Nel panorama nazionale il Parma non ha molti nemici,

ma tanti amici, ed è simpatica anche a me personalmente, non solo all’opinione pubblica. E’ il caso di dire che ci sentiamo sul vostro petto e ci stiamo bene. Parma è una città che ci vedrà spesso arrivare: speriamo di portarvi quella parte di fortuna che sempre ci vuole nel calcio, perché è una componente assolutamente necessaria.” Così il Presidente del Parma F.C. Tommaso Ghirardi: “L’azienda “Cose di Lana S.p.A.” da tanti anni agisce nel panorama italiano nel settore dell’abbigliamento, ed in particolar modo utilizzano per questa campagna pubblicitaria il marchio della loro Collezione “Il Granchio”. E’ un simbolo simpatico e un po’ particolare che arricchisce ancor di più la nostra maglia, assieme al nostro main sponsor Kome, azienda del nostro Vice Presidente Angelo Medeghini.”

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE *IL GRANCHIO*, SECONDO SPONSOR DI MAGLIA DEL PARMA FC

L’INTRODUZIONE DI TOMMASO GHIRARDI, PRESIDENTE DEL PRESIDENTE DEL PARMA FC

“Buongiorno a tutti: oggi è un giorno importante, anche se non presentiamo un calciatore o un nuovo elemento dello staff tecnico, abbiamo il piacere di presentare una risorsa per il Parma, cioè i nostri secondi sponsor di maglia. Li ringraziamo per il contributo che danno alla nostra Società: credono e sperano di fare un buon investimento su di noi: noi abbiamo la responsabilità di dover onorare il loro investimento su di noi.

L’azienda di cui stiamo parlando è “Cose di Lana S.p.A.”, che da tanti anni agisce nel panorama italiano nel settore dell’abbigliamento, ed in particolar modo utilizzeranno per questa campagna pubblicitaria il marchio della loro Collezione “Il Granchio”, che già abbiamo esposto da qualche gara sulle nostre maglie di gioco. E’ un simbolo simpatico e un po’ particolare che arricchisce ancor di più la nostra maglia, assieme al nostro main sponsor Kome, azienda del nostro Vice Presidente Angelo Medeghini.

Sono molto contento: ringrazio pubblicamente i due fratelli Conti, Cesare e Renzo, Presidente e Vice Presidente della società Cose di Lana S.p.A.”

L’INTERVENTO DI CESARE CONTI, PRESIDENTE DI COSE DI LANA

“Il Parma è sicuramente la squadra più simpatica e più familiare, tolte le grandi squadre. Nel panorama nazionale il Parma non ha molti nemici, ma tanti amici e questo io l’ho scoperto facendo analisi di comunicazione. Ed è simpatica anche a me personalmente, non solo all’opinione pubblica. Siamo onoratissimi di essere qui tra di voi: vi seguiamo – già da qualche domenica – con tanta attenzione: è il caso di dire che ci sentiamo sul vostro petto e ci stiamo bene. Parma è una città che ci vedrà spesso arrivare: speriamo di portarvi quella parte di fortuna che sempre ci vuole nel calcio, perché è una componente assolutamente necessaria, Anche noi abbiamo fatto le nostre esperienze di calcio, ad altri livelli, si intende, e sappiamo quanto la fortuna sia importante.

Il nostro marchio dal 1973 viene distribuito in Italia ed in altri paesi. La nostra è un'azienda che ha 60 anni di attività, festeggiati nel Luglio scorso: è tra le più antiche d'Italia. Abbiamo nella totalità circa 500 dipendenti che lavorano nell'abbigliamento. Siamo, a detta di importanti agenzie di studio di queste questioni, la sesta azienda a livello nazionale nel settore della maglieria.

Io e mio fratello siamo venuti qui con tanto orgoglio e soddisfazione: avete un Presidente meraviglioso, giovane come il Vice Presidente che abbiamo conosciuto più approfonditamente. E' un ambiente che vale la pena di frequentare, e lo dico con estrema sincerità: non sono parole del momento. Lo dico con grande soddisfazione.”

LE RISPOSTE ALLE DOMANDE DEI GIORNALISTI

Presidente Tommaso Ghirardi, quanto durerà questo rapporto?

“Voi sapete che noi non siamo per i rapporti lunghi, ma non perché non li vogliamo, ma perché riteniamo che sia importante conoscerci, star bene assieme e perciò abbiamo fatto un accordo fino alla fine dell'anno, per convincerli, dopo aver approfondito la nostra conoscenza, ad investire ancora di più sul Parma, e magari l'anno prossimo diventare addirittura uno sponsor ancor più importante di quanto sono oggi, sempre che Medeghini sia d'accordo, dato che attualmente è la sua Kome il *main sponsor*. Noi ci auguriamo di poter dimostrare loro la nostra serietà, la nostra voglia di migliorarci e perciò convincerli ancor di più a poter investire sul Parma, in quanto loro sono stati modesti nel presentarsi, ma in realtà sono una grossa azienda nel settore e potrebbe permettersi, sebbene questo sia già un investimento importante, investimenti ancor più importanti. Ma è giusto che ci conoscano, stiano con noi fino a fine campionato e poi si possa decidere se continuare o meno questo rapporto.”

Vice Presidente Angelo Medeghini, com'è nato questo contatto?

“Vorrei premettere che a proposito della sponsorizzazione della maglia, non abbiamo mai attuato la strategia del vendere per vendere: noi riteniamo il Parma un marchio importante sia nel panorama nazionale che internazionale, a cui sono legati una serie di valori che oggettivamente sono apprezzati da tutti e sappiamo che dopo l'apprezzamento per le squadre principali siamo nelle simpatie di quasi tutti quelli che seguono il calcio e di tutti quelli che sentono parlare di calcio. E sappiamo anche che, a livello internazionale, siamo riconosciuti, perché bisogna dare merito al passato del Parma, e quindi riteniamo che tutta la strategia di comunicazione debba incentrarsi sul mettere in risalto le qualità spiccate del Parma, indipendentemente dai risultati sportivi.

Noi abbiamo rifiutato alcune proposte di sponsorizzazione della maglia proprio perché riteniamo che il Parma abbia un valore. Siccome ci siamo trovati un po' in difficoltà quest'estate, perché il marchio dall'anno scorso in pochissimo tempo ha dovuto rinunciare a questa sponsorizzazione e non ci sono stati i tempi tecnici per le società di qualità di poterci appoggiare, piuttosto che vendere o svendere quello spazio, ho preferito comprarlo io con la Kome, perché ritengo che sia un grande pregio per la mia azienda.

Noi siamo molto contenti di aver fatto questo accordo con il brand “Il Granchio” perché rappresenta esattamente quello che noi pensiamo per la nostra azienda e il nostro Parma: cioè che con noi devono venire delle aziende che puntano sulla qualità del prodotto e sul prestigio di quello che stanno facendo. Speriamo che molti nostri tifosi possano apprezzare queste qualità. Poi, chi ha contattato prima chi, sinceramente non lo so dire nemmeno io: come noi abbiamo scartato alcuni brand che si sono avvicinati, posso confermare che quando abbiamo avuto la possibilità di creare questo accordo abbiamo insistito perché andasse a buon fine.”

L'INTERVENTO DI RENZO CONTI, VICE PRESIDENTE DI COSE DI LANA

“Le parole del Vice Presidente del Parma sono veramente meravigliose: ha centrato l'obiettivo, in quanto Parma, come città, rappresenta l'Italia molto bene, il gusto e il modo di vivere italiano.

Anche noi producendo *fashion* e *Made in Italy* con le mani artigiane che ci sono in Toscana vogliamo far vedere l'*italianità* del prodotto. Parma è famosa nel mondo per il Parmigiano e tante belle cose che ci sono e noi stessi, col nostro lavoro, cerchiamo di difendere questa *italianità*.”

Voi fate maglieria: potrebbe nascere in futuro l'idea di suggerire qualche modifica per la casacca del Parma?

“Moltissime possibilità. Sia per simpatia sia per professionalità, perché in sessanta anni di attività questo nostro mestiere lo conosciamo, e quindi possiamo tirare fuori delle idee interessanti, ma questo sempre al servizio di chi ha delle responsabilità più importanti di noi, che sono i signori che ho accanto.”

C'è già qualcuno che vi ha detto che ha riconosciuto il vostro marchio durante le gare?

“Assolutamente sì. Dirò di più: molti dei nostri clienti vorrebbero mettere nelle vetrine di tutte le più belle città e nei migliori negozi la maglia del Parma accanto ai nostri prodotti e lo dico con tanto entusiasmo, perché quando la reazione è questa vuol dire che tutto quello che abbiamo fatto l'abbiamo fatto bene e speriamo di portare fortuna...”

[Clicca qui per leggere la scheda di "Cose di Lana"](#)

Nella foto di Alessandro Iotti, per l'Agenzia Grazia Neri, da sinistra: il Vice Presidente di Cose di Lana Renzo Conti, il Presidente di Cose di Lana Cesare Conti; il Presidente del Parma FC Tommaso Ghirardi, il Vice Presidente del Parma FC Angelo Medeghini